

PERFIL DE CARGO

Profesional Analista de Contenido	
I. Identificación del Cargo	
Nombre del cargo	Profesional Analista de Contenido
Código del Cargo	PAC-NC-ACOM-2021
Nivel de responsabilidad	6
Área de desempeño	Comunicaciones
Región de Desempeño	Metropolitana
Dependencia jerárquica	Asesor/a de Comunicaciones
Cargos que supervisa	No Supervisa
Remuneración Bruta	\$2.208.112
Tipo de Contrato	Plazo fijo por tres meses a ser evaluado con posibilidad de renovarse por tres meses o más (se entenderá como periodo a prueba), luego de la cual, tras nueva evaluación, podrá cambiar a indefinida o no renovarse.
Propósito del INDH	Promover una cultura respetuosa de los derechos humanos, monitoreando el quehacer del Estado de Chile a partir de estándares en la materia y protegiendo la dignidad de todas las personas que habitan en el territorio nacional.
Valores del INDH	<p>AUTONOMÍA: Este valor hace referencia a la independencia que caracteriza el actuar del INDH respecto de influencias e intereses distintos a los de la promoción y protección de la cultura de los DD.HH.</p> <p>COMPROMISO: Este valor se materializa en la abnegación y profesionalismo con que realizan sus labores los/as funcionarios/as de la institución.</p> <p>PLURALISMO: Este valor habla de la capacidad de poner en valor tanto la diversidad de la propia composición, como del contexto social relativo y dinámico en el que se desarrollan sus funciones, lo que supone una actitud de tolerancia, respeto hacia las distintas subjetividades y en última instancia, preocupada del resguardo de la dignidad de las personas.</p> <p>CONFIABILIDAD: Este valor alude a la comprensión de pertenecer a una institución reconocida como un agente cuya opinión y asesoría puede ser creída, y tomada en cuenta como fundada y profesional.</p> <p>OPORTUNIDAD: Este valor refiere a la capacidad de intervención en momentos de mayor conveniencia, de modo que a su interpretación subyace</p>

	<p>la necesidad de determinar el momento de óptima realización de sus competencias.</p> <p>PROBIDAD: Este valor alude a una forma de actuar recta, ética, respetuosa y transparente, lo cual en términos de su gestión evoca la noción de excelencia institucional.</p>
II. Propósito del Cargo	
Contribuir a las funciones del del INDH, analizando y generando contenido para fortalecer la comunicación estratégica Institucional.	
III. Funciones principales del Cargo	
<p>El INDH requiere Profesional Periodista que mediante las labores y el desarrollo de sus funciones pueda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar contenido periodístico vinculado al mandato Institucional del INDH. 2. Analizar contenido relacionado con el trabajo del INDH para generar informes, minutas, noticias y otros insumos comunicacionales, requeridos por la institución, para difundir el quehacer institucional en distintos formatos y canales. 3. Proponer salidas comunicacionales para abordar los distintos ámbitos del mandato y el quehacer del INDH. 4. Redactar noticias, comunicados, notas de prensa, discursos y declaraciones oficiales del INDH. 5. Realizar la cobertura mediática de las actividades del INDH, que sean designadas por su jefatura. 6. Aportar a la elaboración de propuesta y actualización de plan estratégico de comunicación del INDH. 7. Realizar minutas comunicacionales y/o transcripciones sobre temáticas y eventos vinculados a la labor del INDH. 8. Colaborar con la gestión de prensa y el fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación. 9. Desempeñar funciones, previa autorización, de observador; en representación del INDH, en actividades respecto de las que la Institución requiera la verificación directa de las circunstancias en que se realizan, para el cumplimiento de sus funciones legales. Será responsabilidad del INDH dotar al trabajador de los medios y materiales que le permitan ejercer tal función con pleno resguardo de su integridad. 10. Cumplir con otros requerimientos solicitados por su jefatura, en el marco de sus funciones y de las competencias del INDH. 	
IV. Requisitos Formales	
<ul style="list-style-type: none"> • Título Profesional de Periodista otorgado por una Universidad reconocida por el Estado de Chile • Al menos 04 años de experiencia profesional como Periodista. 	
V. Experiencia y Conocimientos	
Educación Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Título Profesional de Periodista otorgado por una Universidad reconocida por el Estado de Chile
Conocimientos Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Deseable Postítulo y/o postgrado en Comunicación estratégica, Ciencias Políticas y/o Políticas Públicas. • Conocimiento para el abordaje periodístico de dinámicas sociales, económicas, culturales y políticas dentro del espacio público.

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión comunicacional estratégica dentro de instituciones complejas y de alto impacto mediático.
Experiencia Profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 04 años de experiencia profesional como Periodista. • Al menos 03 años de experiencia como periodista en Medios de Comunicación de Prensa Escrita, Radiodifusión, Televisión, medios digitales¹ • Deseable al menos 01 año de experiencia realizando gestión de prensa en área comunicacional judicial y/o política. • Deseable al menos 01 año de experiencia ejerciendo labores en el área de comunicación externa en organismos públicos de los diferentes poderes del Estado, de alto impacto mediático.
Requerimientos específicos del área	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad para viajar y alojar dentro y fuera de Chile para desempeñar funciones específicas, relacionadas con el despliegue territorial de las funciones del cargo.
Manejo computacional	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de MS Office Intermedio • Manejo de Plataformas Colaborativas • Manejo y Conocimiento de Redes Sociales • Deseable Manejo avanzado de herramientas WordPress para gestión de medios digitales.
VI. Competencias Transversales del INDH	
Nombre de la Competencia	Descripción
1. Orientación al cliente	Capacidad de identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos o externos. Implica la disposición a servir a los clientes, de un modo efectivo, cordial y empático
2. Orientación a la eficiencia	Capacidad de lograr los resultados esperados haciendo un uso racional de los recursos disponibles. Implica el cuidado de los recursos públicos, materiales y no materiales, buscando minimizar los errores y desperdicios.
3. Proactividad	Capacidad de tomar la iniciativa y anticiparse a las situaciones diarias en el desempeño de las funciones, percibiendo escenarios críticos o difíciles, planificándose a mediano y largo plazo, para evitar solo reaccionar.
4. Probidad y Discreción	Capacidad de actuar de modo honesto, leal e intachable. Implica subordinar el interés particular al interés general o bien común, así como también ser asertivo y discreto en la utilización de la información que se maneja.
5. Tolerancia al trabajo bajo presión	Habilidad para actuar con eficacia en situaciones de presión por tiempo, incertidumbre o alto desacuerdo, implica responder con alto desempeño en situaciones de exigencia.
VII. Competencias Específicas para el Cargo	
Nombre de la Competencia	Descripción
6. Búsqueda de información (N3)	Capacidad de sostener interés, realizar investigación en los temas relacionados con su quehacer. Implica hacer un esfuerzo por obtener más información.

¹ Se considerarán postulantes con experiencia en medios de comunicación tradicionales, formales y de cobertura regional (o superior).

<p>7. Comunicación efectiva (N3)</p>	<p>Capacidad de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad de transmitir mensajes claros, específicos y coherentes, de forma directa, asertiva y comprensible.</p>
<p>8. Destreza social (N2)</p>	<p>Capacidad de relacionarse con los equipos de trabajo, pares, superiores jerárquicos, personal y clientes de manera respetuosa, fluida y empática, que permita lograr los objetivos definidos aún en situaciones difíciles, en escenarios conocidos o desconocidos, requiriendo un conocimiento de las personas y los contextos en los cuales se desenvuelve.</p>
<p>9. Pensamiento analítico (N2)</p>	<p>Capacidad de discriminar variables y detalles relevantes, visualizando los impactos que provocan las distintas acciones o decisiones, tanto del equipo de trabajo en el que se encuentra inserto, como de la Organización Implica el análisis de diversas variables pudiendo relacionarlas y proyectar escenarios a mediano y largo plazo.</p>